



## PM Frost Uma provocação made in Germany

Esta marca germânica não passa despercebida a ninguém do setor mundial. Seja pelos desenhos agitadores, seja pela apresentação apelativa dos seus mentores em todas as feiras internacionais, a PM Frost construiu uma reputação mundial. Ousou quebrar paradigmas numa altura chave do desenvolvimento do mercado *eyewear*. Definida por Paris e Marion Frost, a marca está hoje gravada na história da ótica, embora já imersa na sua própria receita, que inspirou outros *designers* a atreverem-se. À LookVision Portugal, os dois mentores passaram a imagem da sua “criação”, de olhos no passado e esperança no futuro.

**A origem da PM Frost está numa das zonas mais tradicionais da Alemanha, em plena floresta negra, no entanto emerge com uma vibrante extravagância e universalidade. Como surge?**

**Paris Frost:** Eu e a Marion beneficiamos de um certo inconformismo, um de uma forma muito racional e outro com “olho” para o *design*. Por isso, há quase 20 anos, quando procurava desesperadamente uma armação que completasse a minha vontade de desafiar as tendências, pedi ajuda à Marion. Ela tinha o talento perfeito para a mecânica e a longa experiência criativa, como uma primorosa ourives. Claro que, inevitavelmente, a ideia de criar uma coleção de armações com um caráter especial nasceu. Hoje a missão da frost mantém-se: produzir óculos únicos que destaquem a individualidade de qualquer pessoa. Além disso, o *eyewear* representa o acessório perfeito para contrariar a mistura em que se envolveram os estilos a nível mundial.



**Marion Frost:** E mediante isto, não surpreende o facto de cada criação ter uma história própria para contar e ser batizada com um nome. O espírito livre da marca não se exprime só na riqueza das formas, cores e materiais, mas também nas ideias em si. Para 2014, por exemplo, a frost lançará uma coleção especial, a Schwarzwald (floresta negra em alemão), comprovando o atrevimento e humor da marca.

**De facto as vossas linhas “borbulham” criatividade desde 1994. Como mantém acesa esta “chama”?**

**Marion Frost:** Só com uma mente aberta se consegue desenhar armações que deliciem as pessoas. Estou convencida de que cada peça que concebo sugere este espírito. De qualquer forma, é essencial expressar ideias e ser capaz de surpreender e seduzir as pessoas.



**Quase parece ser uma receita simples.**

O trabalho criativo não tem propriamente uma receita. Tem sempre a sua faceta de livre pensamento. Para nós isso significa sinceridade e diálogo constante. Na realidade o *design* baseia-se no diálogo, porque está sempre relacionado com a perspectiva do olhar que temos sobre as coisas. Quanto mais se altera o ponto de vista, mais facetas e *nuanças* se descobrem. Desta forma, cada criação minha resulta de uma *puzzle* de diferentes impressões e perspectiva. No fundo, a armação é a minha forma de me expressar.

**E que papel atribui ao *design* num mundo globalizado como de hoje?**

**Paris Frost:** Em tempos de marketing de estereótipos de produtos de massas, torna-se importante para nós estabelecermos a nossas prioridades e objetivos nas individualidades da vida quotidiana. O nosso papel passa por dar aos consumidores a liberdade de se expressarem, serem eles próprios. Com uma armação frost todos terão a sensação de usar os óculos que sempre procuraram. Esta é a nossa aspiração!

**Mas não perde uma grande quota de mercado por, no fundo, renunciar aos gostos das massas?**

Pelo contrário! Ninguém precisa de ser especialmente corajoso ou extrovertido para usar uma peça frost. O nosso *design* caracteriza-se sempre pelo espírito do momento e responde ao desejo de um estilo individual, que qualquer pessoa tem e reconhece bem. Como marca germânica,



são reconhecidos tanto pela qualidade do *design* mas também pela abordagem criativa. Marion, como criadora consegue apaixonar-se e desenvolver estas duas “tarefas” distintas?

**Marion Frost:** Claro que sim! E honestamente prefiro trabalhar numa inovação técnica do que somente experimentar formatos. As nossas coleções em inox f-type são um excelente exemplo disso. Reúnem desenhos inovadores com uma tecnologia inteligente que se revê nas avançadas charneiras patenteadas. Geralmente atribuímos grande importância ao *design* do mais alto nível, mas temos também altos padrões de exigência sobre nós próprios.

